

REGISTER PENJUAL DALAM FORUM JUAL BELI ONLINE (KHUSUS CIREBON) DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK

Khusnul Khotimah

* IAIN Syekh Nurjati Cirebon Cirebon City, Indonesia

E-mail: khusnulhotimah@gmail.com

| INFO ARTIKEL | ABSTRAK |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Diterima : 08 Agustus 2020 Diterima dalam bentuk revisi : 05 November 2020 Diterima dalam bentuk revisi : 25 Desember 2020</p> <hr/> <p>Kata kunci: register, facebook, forum online</p> | <p>Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bentuk dan makna yang digunakan register penjual dalam forum jual beli online (Khusus Cirebon). Penelitian ini termasuk jenis kualitatif deskriptif, yaitu memaparkan suatu fenomena, dalam hal ini fenomena kebahasaan dalam bentuk deskripsi. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode simak dengan teknik dasar sebagai teknik dasar. Teknik simak bebas libat cakap dipakai sebagai teknik lanjutan. Analisis peneliti menggunakan teknik simak dibantu alat pengumpulan datanya yaitu dokumentasi dan penelusuran data daring. Metode padan digunakan untuk menganalisis bentuk, makna dan fungsi register yang dilihat dari konteks situasi yang terdapat pada tuturan penjual. Dalam penggunaan metode padan peneliti menggunakan perbandingan dengan bahasa lain. Hasil analisis register mendapatkan 5 bentuk register dalam penjual online berupa singkatan, kata, frasa, kontraksi dan akronim. Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa Dari semua register memiliki makna bahasa yang dapat dipahami oleh penjual dan pembeli untuk memudahkan terjadinya proses jual beli.</p> <p>Abstrak <i>This study aims to explain the form and meaning used by seller registers in online buying and selling forums (Cirebon only). This research is a descriptive qualitative type, which describes a phenomenon, in this case linguistic phenomena in the form of descriptions. The data collection method used in this study is the listen method with basic techniques as basic techniques. The free listening technique is used as an advanced technique. The researchers' analysis uses listening techniques assisted by data collection tools, namely documentation and online data search. The padan method is used to analyze the form, meaning and function of registers seen from the context of the situation contained in the seller's speech. In the use of the padan method, researchers use comparisons with other languages. The results of the register analysis get 5 forms</i></p> |

of registers in online sellers in the form of abbreviations, words, phrases, contractions and acronyms. From the results of the analysis, it can be concluded that all registers have language meanings that can be understood by sellers and buyers to facilitate the buying and selling process.

Khusnul Khotimah

khusnulhotimah@gmail.com

artikel dengan akses terbuka dibawah lisensi



PENDAHULUAN

Bahasa sebagai makna merupakan suatu penjelasan, suatu rancangan, suatu pemikiran, atau suatu ide yang ingin disampaikan dalam wujud bunyi. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahasa memiliki makna. Lambang-lambang buyi bahasa yang bermakna itu di dalam bahasa berupa satuan-satuan bahasa yang bewujud bunyi, morfem, kata-kata, kata majemuk, dan kalimat. Bahasa merupakan alat untuk berkomunikasi yang memiliki beberapa sifat, yaitu sistematika atau penggolongan, tanda, fonem, bermakna, arbitrer, unik bervariasi dalam kaitannya dengan konteks sosial, bahasa dan manusia merupakan dua hal yang saling berkaitan (Yendra, 2016).

Bahasa merupakan salah satu ciri yang paling khas dan manusiawi untuk membedakan manusia dengan makhluk lainnya. Bahasa sebagai suatu sistem komunikasi adalah suatu bagian dari sistem kebudayaan, bahkan merupakan bagian inti kebudayaan. Bahasa juga terlibat dalam semua aspek kebudayaan. Kebudayaan manusia tidak akan mungkin terjadi tanpa bahasa karena bahasa merupakan faktor utama yang menentukan (Devianty, 2017).

Makhluk sosial merupakan manusia yang tidak bisa berdiri sendiri melainkan haruslah selalu berkomunikasi dengan sesamanya. Untuk kepentingan berikut, manusia menggunakan bahasa sebagai alat interaksi sekaligus sebagai identitas suatu kelompok tertentu. Identitas kelompok inilah yang menjadi bagian sosial. Dengan mengetahui lembaga-lembaga sosial dan semua permasalahan sosial pada satu masyarakat akan mengetahui bagaimana cara-cara manusia bersosialisasi dalam masyarakatnya. Hal tersebut dapat dilihat dari terbentuknya pembagaian konteks sosial yang di dalamnya melibatkan bahasa.

Hubungan kelas sosial dengan pengguna bahasa, kelompok sosial merupakan istilah sosiologi yang mengacu pada perbedaan penduduk atau kelompok ke dalam kelas-kelas berdasarkan kekuasaan, penghasilan, kedudukan, dan pekerjaan. Kekuasaan berkaitan dengan politik, kedudukan berkaitan dengan martabat, pendapatan berkaitan dengan ekonomi, dan pekerjaan berkaitan dengan profesi. Pemakaian bahasa pada kelompok sosial menciptakan variasi bahasa atau bahasa-bahasa yang digunakan kelompok sosial tertentu berdasarkan kelas sosial, status sosial, usia dan jenis kelamin, dan sebagainya, yang disebut suatu masyarakat bahasa. Masyarakat dan bahasa adalah sekelompok individu yang bekerja sama satu sama lain, kerja sama tersebut dibentuk melalui bahasa. Masyarakat bahasa ini terbentuk karena masyarakatnya saling

memahami, terpenting karena adanya kebersamaan dalam tanda-tanda bahasa yaitu fonologi (sistem bunyi), sintaksis (tata bahasa) dan semantik (makna tanda bahasa).

Penelitian ini menggunakan kajian Sociolinguistik yang merupakan kajian bahasa yang salah satunya membahas tentang variasi bahasa yang dituturkan oleh komunitas yang kecil dari segi jumlah penuturnya. Ilmu komunitas yang kecil membolehkan anggota komunitas mengenal satu sama lain dengan lebih akrab dan mesra. Kedekatan yang menjadi ciri sistem sosial komunitas menjamin kesetabilan rangkaian sosialnya. Dengan itu anggotanya tidak lagi enggan untuk menerapkan komunikasi sesama mereka secara terbuka (Syahriyah, 2016).

Sociolinguistik merupakan suatu cabang ilmu bahasa yang melihat atau menetapkan kedudukan bahasa dalam kaitannya dengan pengguna bahasa yaitu masyarakat, karena kehidupan manusia dalam bermasyarakat tidak lagi dikatakan sebagai individu, akan tetapi sebagai masyarakat sosial atau berkelompok (Dewa Putu Wijaya, 2013).

Sociolinguistik adalah bahasa yang dituturkan oleh komunitas yang kecil dari segi jumlah penuturnya. Ukuran komunitas yang kecil membolehkan anggota komunitas mengenal satu sama lain dengan lebih akrab dan mesra. Keakraban yang menjadi ciri sistem sosial komunitas menjamin kesetabilan rangkaian sosialnya. Dengan itu anggotanya tidak lagi enggan untuk menerapkan komunikasi sesama mereka secara terbuka (Syahriyah, 2016).

Sociolinguistik merupakan bidang yang mengkaji hubungan antara bahasa dan masyarakat, antara penggunaan bahasa dan struktur sosial di mana para pengguna bahasa tinggal (Hairus, 2015).

Setiap ilmu memiliki manfaat tertentu dalam kehidupan praktis, begitu juga dengan sociolinguistik. manfaat sociolinguistik bagi kehidupan praktis banyak sekali, sebab bahasa sebagai alat komunikasi verbal manusia, tentunya mempunyai aturan-aturan tertentu dalam penggunaannya. sociolinguistik memberikan pengetahuan bagaimana cara menggunakan bahasa. Sociolinguistik menjelaskan bagaimana menggunakan bahasa dalam aspek atau segi sosial tertentu (Dewa Putu Wijaya, 2013).

Perbedaan pekerjaan, profesi jabatan, atau kegiatan dalam bertugas para penutur bisa menyebabkan variasi sosial. sebagai contoh “bahasa” bahasa para buruh atau tukang, pedagang kecil atau pedagang kaki lima, pengemudi kendaraan umum, para guru, para mubalig, para pengusaha dan para pekerja lainnya. Pasti akan ada perbedaan antara bahasa satu dengan bahasa yang lainnya. Faktor utama yang menyebabkan Perbedaan variasi bahasa yaitu lingkungan tempat mereka bekerja atau bertugas dan apa yang mereka lakukan pada saat bekerja. Variasi bahasa mereka perbedaannya terlihat dari bentuk kosakata yang digunakan (Chaer, 2014).

Perbedaan penggunaan bahasa tersebut disebut register. Register merupakan hasil dari proses pemakaian kosakata khusus yang berhubungan dengan jenis pekerjaan sesuai kelompok sosial tertentu. Ciri register yaitu secara umum, yang pertama register mengacu hanya pada bentuk pemakaian kosakata khusus yang berhubungan dengan kelompok profesi yang berbeda. kedua, register disesuaikan dengan situasi dalam

berkomunikasi yang terjadi berulang secara teratur dalam suatu masyarakat yang berkenaan dengan partisipan, lokasi atau tempat, fungsi komunikatif. Ketiga, register digunakan oleh suatu kelompok tertentu sesuai dengan pekerjaan dan keahlian yang sama (Hima, 2017).

Fungsi sosial register memiliki fungsi khusus sesuai dengan kebutuhan kelompok pemakainya sehingga kelompok sosial tertentu menciptakan dan menggunakan kode bahasa yang berlaku sebatas anggota kelompoknya. Pemakai kode bahasa dirasakan komunikatif dan merupakan perilaku kelompok sosial pemakainya. Register merupakan variasi bahasa khusus yang berfungsi sebagai alat untuk berkomunikasi dalam kelompoknya (Ardi, 2017).

Penelitian ini dilakukan karena bahasa merupakan identitas bagi setiap individu. Oleh karena itu, bahasa bisa digunakan masyarakat tertentu untuk memperlihatkan identitas mereka, dengan mendengar kata atau istilah yang dipakai suatu masyarakat. Seseorang dapat secara cepat mengetahui bahwa bahasa tersebut merupakan bagian dari suatu masyarakat tertentu sehingga penulis tertarik meneliti bahasa sebagai identitas masyarakat yang berupa register penjual online yang tidak diketahui oleh banyak masyarakat.

Konsep register berhubungan dengan variasi bahasa karena adanya variasi bahasa sangat memungkinkan dipengaruhi oleh berbagai faktor. Dalam kaitan ini Hymes menjelaskan bahwa memilih penggunaan register tidak hanya karena adanya situasi tertentu yang mengharuskan dalam menggunakan register, akan tetapi pilihan register juga harus disesuaikan dengan situasi pemakaiannya. Konsep Hymes setidaknya membahas dua arah pemahaman yaitu: variasi bahasa muncul karena dipengaruhi oleh faktor situasi tertentu dan penggunaan variasi bahasa menerangkan situasi tertentu (Lestari, 2010).

Jadi dari beberapa penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa Register adalah pemakaian bahasa yang terkait dengan kelompok kerja atau sosial tertentu yang dipakai dalam situasi, medan, pelibat, suasana, yang terdiri dengan kelompok tersebut. register memiliki ciri-ciri secara khusus menyertai atau menyatakan makna. Ciri itu antara lain leksikogramatis, penanda fonologis yang memiliki fungsi untuk memberi tanda register yang dimaksud, ciri petunjuk berupa bentuk kata tertentu, pemilihan pola sintaksis dan retorika khusus, penanda gramatis tertentu, penggunaan istilah dan idiom, dan pemilihan gaya bahasa (Shahamatun, 2014).

Dengan dilakukannya penelitian ini, peneliti dapat berkesempatan untuk bisa memahami bahasa-bahasa yang dianggap membingungkan dan tidak banyak masyarakat yang dapat memahami karena bentuk-bentuk register seringkali kita ketahui berupa singkatan dan menggunakan bahasa asing yaitu bahasa Inggris. Tanpa disadari pada media sosial facebook, seringkali kita ketahui bentuk-bentuk register penjual online pada media sosial facebook yang merupakan media sosial yang sangat luas dan terdapat fitur-fitur yang dapat digunakan oleh penggunanya untuk membuat komunitas tertentu seperti forum jual beli yang terdapat dalam media sosial facebook, salah satu fitur yang ada di dalam media sosial facebook yang sering menggunakan register ialah forum jual

beli. Macam-macam tawaran yang ada di dalam forum jual beli pada media sosial facebook, mulai dari jual beli pakaian, kosmetik, telepon, properti, obat-obatan dan lain sebagainya.

Penelitian ini dibatasi pada teks yang ada di dalam caption penjual online yang banyak mengandung kosa kata, frasa. dan penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan baru berupa kosa kata bagi masyarakat untuk kelancaran ketika melakukan transaksi dengan penjual online. Misalnya pada istilah COD yang berasal dari bahasa Inggris. COD merupakan kependekan dari Cash On Delivery yang merujuk pada sistem pembayaran langsung dari pembeli kepada penjual pada saat barang diterima oleh pembeli. Kata PO berasal dari bahasa Inggris, yang merupakan kependekan dari purchase order. PO atau purchase order merupakan singkatan dalam jual beli online yang merujuk pada sistem pembelian barang dengan memesan dan membayar terlebih dahulu sebelum produksi dimulai, dengan dengan tenggang waktu tunggu (estimasi atau perkiraan) sampai barang tersebut tersedia (Astrid & Lee, 2017)

Penelitian yang relevan dengan penelitian ini pertama dilakukan (Hidayatullah, 2020). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa register yang terdapat pada kategori iklan properti dapat dikelompokkan berdasarkan bentuk tunggal sebanyak 27 register. Sedangkan berdasarkan bentuk kompleks diperoleh 24 register, bentuk kompleks terdiri dari afiksasi sebanyak 3 register dan abreviasi sebanyak 21 register. Hasil penelitian menunjukkan bahwa register yang dimiliki oleh masing-masing iklan properti bervariasi sesuai dengan fungsinya masing-masing dan sesuai dengan ragam bahasa yang digunakan dalam iklan properti.

Terdapat persamaan dalam penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk register pada iklan properti di media sosial OLX. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan sosiolinguistik. Data difokuskan pada bentuk register yang ada pada iklan properti. Data dipilih menggunakan metode purposive sampling sehingga dapat mewakili jumlah data, sedangkan perbedaan dalam penelitian ini yaitu bertujuan untuk mendeskripsikan makna dan fungsi register, dalam penelitian ini dibandingkan dengan penelitian sebelumnya lebih mudah dipahami karena fokus membahas bentuk, makna dan fungsi.

Penelitian yang kedua dilakukan oleh (Maharani & Gozali, 2014). Hasil analisis pada penulisan ini adalah addressing, code-mixing, acronym, blending and phrase. Penjual dan pembeli menggunakan register untuk memudahkan dalam berkomunikasi di era yang baru. Persamaan dalam penelitian ini fokus pada bahasa register di online shop yang sering di gunakan oleh para penjual. Register adalah sebuah variasi bahasa yang ditentukan oleh sebuah situasi atau konteks. Register mempunyai tiga variabel konteks yaitu topik pembicaraan (field), penutur dan mitra tutur (tenor), dan media bahasa atau cara pemakaian bahasa, lisan atau tertulis (mode). Metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi, sedangkan perbedaan dalam penelitian ini fokus pada bahasa register di online shop yang sering di gunakan oleh para penjual dan pembeli. penelitian ini tidak menggunakan analisis data berdasarkan analisis bahasa seperti penelitian yang akan dilakukan yaitu dengan menggunakan metode padan.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Sari et al., 2014). Hasil penelitian ini menyajikan bahwa Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan bentuk-bentuk register petani padi dan faktor yang menjadi penyebab terjadinya register petani di Desa Bayubiru, Kecamatan Widodaren, Kabupaten Ngawi. Untuk mengetahui bentuk-bentuk register petani padi dan faktor yang menjadi penyebab terjadinya register petani di desa Bayubiru, Kecamatan Widodaren, Kabupaten Ngawi menggunakan metode deskriptif kualitatif. Objek dalam penelitian ini adalah register percakapan petani padi di Desa Banyubiru, Kecamatan Widodaren, Kabupaten Ngawi. Sumber data yang dipakai menggunakan sumber data para petani padi di Desa Banyubiru, Kecamatan Widodare, Kabupaten Ngawi dengan menggunakan teknik simak, sadap dan catat.

Terdapat perbedaan dalam penelitian yang dilakukan ini yaitu pada objek penelitian yang diteliti dan teknik pengumpulan data yang menggunakan teknik simak sadap dan catat, sedangkan penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik simak libat cakap, rekam, dan dilanjutkan dengan teknik catat. Berdasarkan uraian yang sudah di jelaskan, penulis tertarik untuk meneliti pemilihan bahasa pada iklan yang ada di media sosial Youtube. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk. Mendeskripsikan bentuk pilihan bahasa pada peristiwa tutur dalam iklan produk makanan di youtube. Penelitian ini memberikan hasil yang diharapkan dapat membantu dan bermanfaat khalayak memilih bahasa yang dipakai ketika akan membuat sebuah iklan.

Berdasarkan uraian diatas penulis akan melakukan penelitian terkait register jual beli online, hal tersebut dapat dikaji untuk menjelaskan pemaknaan lebih mendalam mengenai register penjual online shop dalam media sosial facebook. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bentuk dan makna yang digunakan register penjual dalam forum jual beli online (Khusus Cirebon) di media sosial facebook. Penelitian mengenai register penjual online pada aplikasi facebook ini diharapkan mampu membantu pembaca untuk memahami bahasa yang digunakan dalam transaksi penjual online, termasuk pembaca yang ingin mencoba melakukan transaksi penjualan online pada media sosial apapun, memberikan pemahaman mengenai register dalam media sosial facebook dan pemahaman mengenai variasi bahasa, sehingga mitra tutur yang tidak menggunakan register dapat mengetahui bentuk, makna dan fungsi dari penggunaan register penjual online dalam media sosial.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan ini yaitu penelitian kualitatif, penelitian kualitatif merupakan tradisi atau kebiasaan tetap dalam ilmu pengetahuan sosial, yang secara mendasar berkaitan dengan pengamatan manusia dalam wilayahnya sendiri yang berhubungan dengan masyarakat melalui bahasa, dan peristilahan (Djajasudarma, 2010). Tempat penelitian dilakukan di Forum Jual Beli Online di Media Sosial Facebook pada 4 November sampai 5 Desember 2020. Adapun data primer penelitian ini berbentuk register yang sering digunakan oleh penjual online. Objek dalam penelitian ini yaitu register penjual online, yang difokuskan pada bentuk dan makna. Subjeknya dalam

penelitian ini yaitu anggota dalam forum jual beli online (Khusus Cirebon) di media sosial facebook.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode simak, catat dan dokumentasi. Dalam penelitian ini instrumen pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah peneliti bertindak sebagai instrumen kunci dalam pengumpulan data, penganalisisan data, dan penafsiran makna data. Sebagai instrumen kunci, untuk memudahkan pengumpulan data, peneliti melengkapi dengan handphone karena data yang diambil menggunakan tangkapan layar. Selanjutnya data akan direduksi dengan kartu data yang memuat kode data.

Data yang diperoleh dari hasil dokumentasi dicatat dalam catatan lapangan yang terdiri dari dua bagian yaitu deskriptif dan reflektif. Catatan deskriptif adalah catatan alami, catatan tentang apa yang dilihat, didengar, disaksikan dan dialami sendiri oleh peneliti tanpa adanya pendapat dan penafsiran dari peneliti terhadap fenomena yang dialami. Catatan reflektif adalah catatan yang berisi kesan, komentar, pendapat, dan tafsiran peneliti tentang temuan yang dijumpai, dan merupakan bahan rencana pengumpulan data untuk tahap berikutnya. Data tersebut memang ada banyak sekali dan setelah dibaca kemudian dipelajari.

Penelitian ini menggunakan keabsahan data dengan cara triangulasi. Istilah triangulasi sama dengan cek dan ricek. Teknik triangulasi yang digunakan dengan cara memeriksa kembali data dengan dua cara yaitu: triangulasi sumber dan teori.

Teknik analisis data yang digunakan adalah padan intralingual merupakan kata yang memiliki persamaan dengan kata banding dan yang dibandingkan makna adanya keterhubungan sehingga padan diartikan sebagai hal yang menghubungkanbandingkan, sedangkan intralingual berkaitan dengan makna unsur-unsur yang berada dalam bahasa (bersifat lingual), yang dibedakan dengan unsur yang berada di luar bahasa (ekstralingual), seperti berkaitan dengan makna, informasi, konteks tuturan, dan lain-lain. Jadi metode padan intralingual merupakan metode analisis dengan cara menghubungkanbandingkan unsur-unsur yang bersifat lingual baik yang terdapat dalam satu bahasa maupun dalam beberapa bahasa yang berbeda (Mahsun, 2017).

Metode padan digunakan untuk menganalisis bentuk, makna dan fungsi register yang dilihat dari konteks situasi yang terdapat pada tuturan penjual. Dalam penggunaan metode padan peneliti menggunakan perbandingan dengan bahasa lain, karena sebagian besar istilah dalam transaksi jual beli online pada aplikasi facebook ini merupakan istilah dari bahasa Inggris, bahasa lain yang dikomparasikan adalah bahasa Indonesia. Proses analisis data ini dilakukan dengan beberapa tahapan. Penulis mengutip dari Miles dan Huberman, proses analisis data itu dilakukan dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (Sugiyono, 2017).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bentuk dan Makna Register yang Digunakan Penjual Online dalam Forum Jual Beli Online (Khusus Cirebon) di Media Sosial Facebook

Hasil penelitian yang pertama akan disampaikan yaitu bentuk dan makna register yang telah diperoleh. Bentuk dan makna register didapat dari proses membaca dalam forum jual beli online (Khusus Cirebon) di media sosial facebook, ditemukan 56 register. Makna register didapat dari proses analisis dengan menggunakan pendekatan metode padan dari teori Mahsun. Hasil analisis pada makna register berdasarkan dari bentuk yang kemudian dari setiap kosakatanya ditentukan bentuk tunggal dan kompleksnya sesuai makna yang sudah dipahami peneliti. Adapun hasil register yang sudah ditentukan bentuk dan makna ada dibagi ke dalam kartu data dengan kode. Contoh kode datanya adalah sebagai berikut.

D1.01.20

Keterangan:

Data pertama pada bulan ke-1 tahun 2020, data kedua pada bulan ke-2 tahun 2020 begitu seterusnya.

Bentuk Singkatan

Bentuk singkatan pada penelitian ini berjumlah 13 singkatan. Singkatan ditandai dengan bentuk kata atau frasa yang dipendekkan yang terdiri dari satu huruf atau lebih. Adapun bentuk register singkatan yang terdapat forum jual beli online (Khusus Cirebon) di media sosial facebook sebagai berikut.

D1.01.20

Wtb atau lagi nyari.

Wtb merupakan kependekan dari want to buy yang disingkat jadi Wtb, artinya “ingin membeli” dalam melakukan transaksi jual beli ketika pembeli mencari produk yang diinginkan untuk dibeli.

D2.02.20

DM aja bisa atau WA.

DM merupakan kependekan dari Direct Message yang disingkat jadi DM, artinya “pesan langsung” ketika melakukan transaksi melalui online kata ini sering digunakan penjual dalam menawarkan produk jika pembeli tertarik bisa langsung memesan barang melalui media sosial, biasanya kata kata ini banyak ditemukan dalam media sosial Instagram.

D10.04.20

Tas PL pribadi.

PL merupakan kependekan dari preloved yang disingkat PL, artinya “barang bekas” dalam transaksi online penjual menjual barang bekas yang masih layak pakai, kebanyakan barang penggunaan pribadi atau milik sendiri yang dijual dengan harga yang relatif murah, walaupun barang itu masih baru dan dipakai beberapa kali jika barang bekas pasti akan dijual lebih mura

D11.04.20

25K.

K merupakan singkatan yang berarti “Kilo” dan disingkat jadi K, dalam transaksi online K biasanya digunakan untuk harga produk yang ditulis setelah angka seperti 25k.

D12.04.20

Open PO gaes baju distronya, buruan di keep.

PO merupakan kependekan dari purchase order yang disingkat PO, yang artinya “pesanan pembelian” biasanya dalam transaksi online penjual menawarkan produk yang belum tersedia, kemudian pembeli memesan produk sesuai keinginan, ketika produk sudah tersedia bisa dibayar.

D22.06.20

Cari TT / BT HP Xiaomi not 5A no minus mayan mulus.

TT merupakan singkatan yang artinya “tukar tambah” dalam transaksi online berupa pertukaran barang dengan tambahan uang yang telah disepakati.

D26.06.20

Wts masker karakter.

Wts merupakan kependekan dari want to sell yang disingkat jadi Wts, artinya “ingin menjual” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk menjual produk.

D34.07.20

Cod daerah kota Cirebon.

Cod merupakan singkatan yang berasal dari bahasa Inggris yaitu, dari kependekan cash on delivery yang disingkat Cod, artinya “bayar di tempat” dalam melakukan transaksi online yang pembayarannya dilakukan secara langsung, ketika produk yang dipesan secara online dikirim oleh penjual melalui jasa pengiriman dan produk akan dibayarkan setelah sampai di tempat pembeli.

D47.08.20

Dijual cepat BU.

BU merupakan kependekan dari “butuh uang” dalam transaksi online istilah ini digunakan untuk menjual produk karena penjual membutuhkan uang dengan cepat.

D48.08.20

Kalo ada yang minat pc aja gaes siap antar.

PC merupakan kependekan dari personal chat yang artinya “obrolan pribadi” dalam transaksi online istilah ini digunakan untuk penjual kepada pembeli agar melanjutkan secara pribadi.

D54.09.20

IDR only 65k.

IDR merupakan kependekan dari “Indonesia rupiah” dalam transaksi online istilah ini digunakan untuk pembayaran mata uang rupiah.

D32.07.20

Yuk per Pcs 8000an.

Pcs merupakan kependekan dari pleces, yang artinya “potong” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk menjelaskan ketersediaan produk yang dijual dengan harga satuan yang sudah ditentukan oleh penjual.

D20.05.20

Bt yg sepadan mangga.

Bt merupakan kependekan dari barter yang disingkat Bt, artinya “tukar barang” biasanya dalam transaksi online berupa pertukaran barang yang telah disepakati oleh kedua belah pihak.

Bentuk Kata

Bentuk kosa kata dalam penelitian ini berjumlah 27 kata. Kata ditandai dengan satuan bahasa terkecil yang dapat berdiri sendiri. Adapun register yang berbentuk kata dalam forum jual beli online (Khusus Cirebon) di media sosial facebook sebagai berikut.

D4.03.20

Welcome reseller dan dropshiper.

Dropshiper merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang berarti “hadiah” dalam transaksi secara online ada yang namanya owner (pemilik) yang menawarkan seseorang untuk menjualkan produk yang dijual oleh pemilik, agar seseorang tertarik untuk menjualkan produk, pemilik menawarkan hadiah juga kepada seseorang yang mau bergabung untuk menjadi reseller (dijual kembali).

D5.03.20

Hadir yu, giveaway sayang.

Giveaway merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang berarti “memberikan” dalam transaksi penjual online ketika penjual online ingin membagikan rezeki yang didapat dari hasil usaha menjual produk secara online, biasanya memberikan hadiah produk atau uang kepada seseorang dengan syarat yang sudah ditentukan dan seseorang tersebut harus sudah mengikuti syarat-syarat tersebut, dan penjual memilihnya secara acak.

D6.03.20

Estimasi dari New born sampai 3 tahun ya.

Estimasi merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang berarti “angka” dalam transaksi melalui online ketika penjual mempromosikan produk seperti baju dicantumkan juga angka seperti perkiraan umur yang sesuai dengan baju yang penjual promosikan.

D7.03.20

List lagi yuk buat pengiriman besok.

List merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang berarti “daftar” dalam transaksi online ketika penjual menawarkan produk dan ada pembeli yang ingin membeli produk yang ditawarkan, penjual langsung mencatat produk yang dipesan oleh pembeli.

D9.04.20

Hari ini sudah sold 100kg lebih ya.

Sold adalah istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “terjual” dalam transaksi melalui online ketika penjual mempromosikan produk dengan mengatakan bahwa produk yang dijual sudah banyak yang laku, dalam arti banyak peminat produk yang ditawarkan supaya pembeli lebih tertarik dan percaya dengan melihat produk yang banyak terjual.

D14.05.20

Ready gamis baby buat si kecil nih moms.

Ready merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang berarti “siap” biasanya dalam transaksi online yang dimaksud kata siap produk yang dijual sudah tersedia toko dan pembeli bisa langsung memesan produk tersebut.

D15.05.20

Kabita shop ecer/grosir baju anak.

Ecer merupakan istilah yang berasal dari bahasa Indonesia yang berarti “satuan” biasanya dalam transaksi online yang dimaksud satuan penjual menyediakan produk yang boleh dijual satuan, dan penjual boleh membeli produk hanya satu produk yang disediakan penjual.

D16.05.20

Dicari reseller yang mau jualan baju sepatu tas dan lain-lain.

Reseller merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang berarti “dijual kembali” biasanya dalam transaksi online yang dimaksud dijual kembali yaitu, penjual produk menawarkan produk untuk diperjualkan kembali biasanya produk dijual secara grosir (banyak) dengan harga yang lebih murah dari pada harga produk yang dijual ecer.

D17.05.20

Mix 3 macem 12rb.

Mix merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang berarti “campuran” biasanya dalam transaksi online yang dimaksud campuran penjual memperbolehkan pembeli untuk memilih produk sesuai keinginan seperti warna yang bervariasi atau hal lainnya.

D23.06.20

Yang minat join reseller skincare.

Join merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “ikuti” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk merekrut seseorang untuk mempromosikan produk yang dijual.

D25.06.20

Piyama anak size S 100.000/5pcs.

Size merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “ukuran” dalam transaksi online istilah ini digunakan untuk menjelaskan ukuran produk seperti ukuran baju.

D30.06.20

Keep buat besok ya ka.

Keep merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “menjaga” dalam transaksi online istilah ini digunakan ketika penjual menyimpan produk yang diinginkan pembeli yang sudah benar-benar ingin memiliki produk sebelum membayar ataupun sudah dibayar untuk segera dikirimkan kepada pembeli.

D31.06.20

Mahar tawar aja.

Mahar merupakan istilah yang berasal dari bahasa Indonesia yang artinya “harga” yang biasanya istilah ini digunakan penjual untuk mempromosikan produk dengan keterangan harga dan untuk menentukan harga yang sesuai dengan keinginan pembeli.

D33.07.20

Say aku mau review nih sambel homemade yg tak ada duanya, bener-bener menggoda untuk di santap.

Review merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “ulasan” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual sebelum mempromosikan produk yang ingin dijual, seorang penjual wajib terlebih dahulu mencoba produk supaya mengetahui lebih dalam produk yang ingin dijual.

D35.07.20

Daster viral yang lagi nghits banget ya harga ecer only 45k.

Only merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris artinya “hanya” dalam transaksi online istilah ini digunakan untuk menjelaskan harga produk yang dijual biasanya produk yang dijual dengan harga murah, sebelum keterangan harga ditambahkan istilah hanya.

D39.07.20

Alhamdulillah banyak testimoni jujur nih.

Testimoni merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “uji” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk mempromosikan produk dengan menguji coba produk yang dijual dengan tujuan untuk meyakinkan bahwa produk yang jual sesuai.

D40.07.20

Boneka bear bisa request warna, bisa request ukuran, dan bisa request bordir nama juga loh ka.

Request merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “permintaanya” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk menawarkan produk sesuai keinginan, seperti menginginkan model, warna dan sebagainya.

D41.07.20

Grosir kaos distro.

Grosir merupakan istilah yang berasal dari bahasa Indonesia yang artinya “Banyak” dalam transaksi online istilah ini di pergunakan untuk pembelian berskala banyak.

D42.07.20

Set Rayon Haffafa.

Set merupakan istilah yang berasal dari bahasa Indonesia yang artinya “Setelan” dalam transaksi online istilah ini dipergunakan untuk menunjukkan produk yang memiliki pasangan atau produk yang memiliki kegunaan yang saling melengkapi.

D43.08.20

Chekout via shopee juga bisa ya.

Chekout merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “Periksa” dalam transaksi online istilah ini dipergunakan untuk memeriksa kembali produk yang telah dibeli sebelum pembayaran.

D50.08.20

Ready all paket.

All merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “semua” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk memberitahu produk yang dijual lengkap.

D51.08.20

Harga net.

Net merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “bersih” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk memberitahu produk yang dijual dengan harga paten atau tidak untuk ditawar.

D45.08.20

Untuk warna dikirim random ya.

Random merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “Acak” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk menjual produk kepada pembeli tanpa pilihan melainkan produk sudah ditetapkan secara acak oleh penjual, seperti acak warna, acak ukuran dan sebagainya.

D46.08.20

Looknya yang cantik dengan warna warni yg elegant.

Look merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “lihat” dalam transaksi online istilah ini digunakan untuk menarik pembeli agar membeli produk yang dipromosikan dengan meyakinkan bahwa produk yang dijual memang terlihat menarik.

D53.09.20

Thrift card Import.

Thrift merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “hemat” dalam transaksi online istilah ini digunakan oleh penjual yang menjual barang bekas yang masih layak pakai kemudian dijual kembali.

D55.09.20

Owner langsung tanpa perantara.

Owner merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “pemilik” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk memberitahukan pembeli bahwa barang yang dibeli dari tangan pertama tanpa perantara.

D56.10.20

New HONDA MOBILIO S MT.

New merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang berarti “baru” dalam transaksi online istilah ini digunakan oleh penjual untuk menyatakan bahwa barang yang dijual merupakan barang baru bukan barang bekas.

Bentuk Frasa

Bentuk Frasa pada penelitian ini berjumlah 9 frasa. Frasa ditandai dengan gabungan dua kata atau lebih. Adapun bentuk register frasa yang terdapat forum jual beli online (Khusus Cirebon) di media sosial facebook sebagai berikut.

D3.03.20

Pengiriman H+1 dari transfer, no refund.

No refund merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang berarti “tidak ada pengembalian dana” dalam melakukan transaksi melalui online ketika pembeli ingin membeli produk yang dikirim setelah pembeli membayar produk tersebut, akan tetapi penjual tidak bisa langsung mengirimkan produk melalui jasa pengiriman, pembeli tidak boleh berubah pikiran untuk tidak membeli produk yang sudah dipesan dan dibayar karena penjual menegaskan tidak ada pengmbalian dana atau uang yang sudah ditranfer oleh penjual.

D8.03.20

Real pict 100% yes.

Real pict merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “gambar nyata” dalam transaksi online foto produk yang penjual posting atau promosikan merupakan gambar asli bukan gambar terlihat bagus yang diambil dari orang lain ataupun editan agar terlihat berkualitas untuk menarik pembeli, akan tetapi dalam hal ini foto produk yang diambil secara langsung oleh penjual.

D21.05.20

Maaf kemarin untuk oreo cheseenya sold out.

Sold out merupakan istilah dari bahasa Inggris yang berarti “habis terjual” dalam transaksi online istilah ini digunakan oleh penjual untuk memberitahu produk yang dijual sudah habis atau sudah tidak tersedia.

D28.06.20

Free ongkir untuk sewilayah Jawa.

Free ongkir merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yaitu, free sedangkan ongkir berasal dari bahasa Indonesia yang disingkat, yang artinya “gratis ongkos kirim” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual yang ingin mengirimkan produk kepada pembeli dengan gratis tanpa biaya untuk mengirimkan produk.

D36.07.20

Oppo A5 2020 tan 3/64 full set.

Full set merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yaitu, kata full sedangkan set berasal dari bahasa Indonesia, yang artinya “set lengkap” dalam transaksi online istilah ini digunakan untuk menjelaskan produk yang dijual secara lengkap tanpa kekurangan.

D37.07.20

PO = Sabar (Full payment & no refund).

Full payment merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “pembayaran penuh” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk menegaskan tidak boleh membayar setengah harga atau mengkredit barang yang dijual harus dibayar lunas dalam satu kali melakukan transaksi.

D44.08.20

Close order jam 10 pagi yg mau boleh inbox ya.

Close Order merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “Pesanan ditutup” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk memberitahu keterangan waktu pemesanan produk ditutup.

D49.08.20

WA aja ya biar fast respon.

Fast respon merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “respon cepat” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk memberitahukan bahwa penjual akan menjawab secara cepat jika ada pembeli yang bertanya kepada penjual.

D52.08.20

Open order rujak gamel mba Ipah.

Open order merupakan istilah yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya “pesanan terbuka” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk memberitahukan bahwa penjual membuka pesanan kepada pembeli dan pembeli boleh langsung memesan produk yang dijual.

Bentuk Kontraksi

Bentuk kontraksi dalam penelitian ini berjumlah 5 kontraksi. Kontraksi merupakan pemendekan yang meringkas leksem dasar atau gabungan leksem. Kontraksi dalam penelitian ini ditandai dengan bentuk penyingkatan kata-kata yang sebagian berasal dari bahasa asing yang tidak diperlukan tanda titik. Contohnya sebagai berikut.

D19.05.20

Topi kupluk Eiger Ori.

Ori merupakan penyingkatan dari bahasa Inggris, yaitu kependekan dari original yang artinya “asli” biasanya dalam transaksi online yang dimaksud asli produk yang dijual produk yang dibuat asli dari pabrik pembuat bukan imitasi atau tiruan.

D27.06.20

Lokasi Sumber bisa deliv ya ka.

Deliv merupakan penyingkatan yang berasal dari bahasa Inggris yaitu, kependekan dari delivery yang artinya “pengiriman” dalam transaksi online istilah ini biasanya digunakan penjual untuk mengantarkan produk kepada pembeli dengan ongkos kirim yang disesuaikan dengan jarak yang ditempuh oleh penjual untuk sampai kerumah pembeli.

D38.07.20

Denay kw premium nih kak.

Kw merupakan penyingkatan yang berasal dari bahasa Indonesia yang artinya “kwalitas” dalam transaksi online istilah ini digunakan penjual untuk memberitahukan kualitas produk pada pembeli, biasanya istilah ini juga digunakan untuk produk yang tidak asli atau produk tiruan yang dibuat sama.

D24.06.20

Lok Megu Plered.

Lok merupakan penyingkatan yang berasal dari bahasa Indonesia yaitu, kependekan dari “lokasi” dalam transaksi online istilah lok digunakan untuk menjelaskan keterangan tempat penjual atau tempat transaksi.

D18.05.20.

Rekap list jam 8 malam.

Rekap merupakan penyingkatan yang berasal dari bahasa Indonesia yaitu, kependekan dari rekapitulasi yang berarti “perhitungan” biasanya dalam transaksi online istilah ini digunakan oleh penjual untuk menghitung jumlah barang yang telah dipesan oleh pembeli.

Bentuk Akronim

Bentuk akronim dalam penelitian ini berjumlah 2 akronim. Akronim merupakan pemendekan yang menggabungkan huruf atau suku kata. Akronim dalam penelitian ini ditandai dengan berupa gabungan huruf awal dan suku kata atau gabungan suku kata ditulis dengan huruf kecil, contohnya sebagai berikut.

D13.04.20

Tinggal langsung japri ya ka.

Japri merupakan singkatan yang berasal dari bahasa Indonesia yang berarti “jalur pribadi” yang disingkat jadi japri, dalam transaksi online kata japri biasanya digunakan ketika penjual menawarkan produk dengan keterangan japri tujuannya adalah untuk mengetahui lebih jelas produk yang ditawarkan serta harga yang disepakati.

D29.06.20

Baru metik di kebun cuma ada 8kg gercep ya.

Gercep merupakan penyingkatan yang berasal dari bahasa Indonesia yaitu, kependekan dari “gerak cepat” biasanya dalam istilah transaksi online penjual menawarkan produk yang tidak banyak stoknya atau produk terbatas sehingga pembeli harus cepat memesan dan membayar produk sebelum pemebeli lain ada yang ingin membeli lagi.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai penggunaan register penjual online dalam forum jual beli online (Khusus Cirebon) di media sosial facebook dapat disimpulkan bahwa bentuk dan makna register yang digunakan penjual online dalam forum jual beli online (Khusus Cirebon) di media sosial facebook; dari hasil analisis dengan menggunakan metode padan peneliti mendapatkan 5 bentuk register dalam penjual online berupa singkatan, kata, frasa, kontraksi dan akronim. Register tersebut dimunculkan ketika proses terjadinya penjualan di media sosial, seperti media sosial facebook dan media sosial lainnya. Peneliti menemukan 56 register penjual online dalam forum jual beli online (Khusus Cirebon) di media sosial facebook dengan menggunakan metode padan intralingual. Dari semua register memiliki makna bahasa yang dapat dipahami oleh penjual dan pembeli untuk memudahkan terjadinya proses jual beli.

Bibliografi

- Ardi, H. (2017). Penerjemahan register militer pada subtitling film” The Great Raid”. *Lingua Didaktika: Jurnal Bahasa Dan Pembelajaran Bahasa*, 7(1), 29–37.
- Astrid, M., & Lee, S.-I. (2017). Cp-decomposition with tensor power method for convolutional neural networks compression. *2017 IEEE International Conference on Big Data and Smart Computing (BigComp)*, 115–118.
- Chaer, A. (2014). *Sosiolinguistik*. Rineka Cipta.
- Devianty, R. (2017). Bahasa sebagai cermin kebudayaan. *Jurnal Tarbiyah*, 24(2).
- Dewa Putu Wijaya, M. R. (2013). *Sosiolinguistik Kajian Teori dan Analisis*. Pustaka Pelajar.
- Djajasudarma, T. F. (2010). *Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian Dan Kajian*. edited by A. Susana. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Hairus, S. (2015). *Pengantar Kajian Bahasa: Sosiolinguistik*.
- Hidayatullah, P. (2020). *Bentuk Register Pada Iklan Properti dalam Situs Jual Beli Online OLX*.
- Hima, R. (2017). Register Istilah Dalam Bidang Pemasaran. *BELAJAR BAHASA: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(1).
- Lestari, P. M. (2010). Register Pengamen: Studi Pemakaian Bahasa Kelompok Profesi di Surakarta. *Lingua*, 6(1).
- Maharani, W., & Gozali, A. A. (2014). Degree centrality and eigenvector centrality in twitter. *2014 8th International Conference on Telecommunication Systems Services and Applications (TSSA)*, 1–5.
- Mahsun, M. (2017). *Metode Penelitian Bahasa. Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Rajawali Press.
- Sari, S. D. P., Ngalim, H. A., & MM, M. (2014). *Register Petani Padi Di Desa Banyubiru, Kecamatan Widodaren, Kabupaten Ngawi: Sebuah Kajian Sosiolinguistik*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Register Penjual dalam Forum Jual Beli Online (Khusus Cirebon) Di Media Sosial Facebook

Shahamatun, A. D. (2014). *Penggunaan register profesi bidan di klinik dan rumah bersalin di Delta Mutiara Sukodono, Sidoarjo*. Skriptorium.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Surya.

Syahriyah, D. R. (2016). Penerapan Aspek Green Material Pada Kriteria Bangunan Rumah Lingkungan Di Indonesia. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 6(2), 95–100.

Yendra, S. S. (2016). *Mengenal Ilmu Bahasa (Linguistik)*. Deepublish.